Die erfolgreichsten Werbestrategien

Art-Nr.: 1064 | Hersteller: | Gewicht: 0,- Kg

6,75 EUR

inkl. 19% MwSt. inkl. Versand

Lieferzeit 1-2 Tage **

50 Stück auf Lager

Dieses Produkt ist versandkostenfrei!

Multiplizieren Sie Ihre Marketing- und Werbebemühungen im Internet

Sie erreichen dies durch ein Partnerprogramm, durch virales Marketing oder beides gleichzeitig.

Zum Beispiel könnten Sie ein Affiliate-Programm einrichten und Ihren Partnern individuelle Ebooks anbieten, die denen eigene Affiliate-Links enthalten sind. Erhöhen Sie die Quote der Besucher, die Ihr Produkt kaufen.

Sie könnten beispielsweise Ihre Schlagzeile ändern, eine stärkere Garantie gewähren, Kundenaussagen veröffentlichen usw.

In einer Woche könnte Ihre Überschrift lauten: “Wie Sie 5 Pfund in 2 Tagen verlieren!” Und in der nächsten Woche verwenden Sie: „Verlieren Sie 5 Pfund in nur 48 Stunden!“

So sehen Sie, welche Schlagzeile besser konvertiert. Finden Sie durch einen Gratis-Newsletter heraus, was Ihre stärksten Argumente sind, Ihre Produkte zu kaufen. Besucher, die interessiert sind, tragen sich für den Newsletterbezug, in Ihren Newsletter Verteiler gratis

hier ein.

Wenn Sie einmal deren Emailadresse haben, können Sie ihnen immer wieder ähnliche Produkte anbieten. Stellen Sie nur sicher, dass Sie genug interessanten und einzigartigen Content haben, um das Interesse Ihrer Leser wach zu halten.

Holen Sie Ihre Mitbewerber mit ins Boot, indem Sie einen Verband für Ihre spezielle Nische gründen. Das kann zu einer profitablen Partnerschaft führen. Sie könnten Ihre Mitglieder mit graphischen Links versorgen, die sie auf deren Homepages platzieren. So etwas erhöht Ihr geschäftliches Ansehen. Geben Sie einen Mitarbeiter-Newsletter heraus.